



Valentina Fontana

Giornalista

Valentina.fontana@visverbi.it

Esperienze

Amministratore delegato presso Visverbi srl

settembre 2014 - Presente (2 anni 5 mesi)

Visverbi, innovativo modello imprenditoriale, incentrato sulla valorizzazione dei giornalisti e delle loro specifiche competenze. Visverbi ha una snella struttura: crocevia di professionisti nel campo della comunicazione, autori televisivi e giornalisti, è laboratorio di idee e di informazioni, integrazione e dialogo fra mondi e strumenti diversi. Visverbi rappresenta un laboratorio culturale che si fa promotore di progetti innovativi nel campo della comunicazione e della cultura.

Responsabile progetto culturale D'Autore presso Visverbi

2013 - Presente (4 anni)

D'Autore è un progetto culturale nato dal giornalista e scrittore Gianluigi Nuzzi per dare spazio a chi porta idee, esperienze, conoscenza e cultura. La rassegna D'Autore nasce a Ponza nel 2009 per diventare negli anni un grande laboratorio in cui interpretare le metamorfosi del nostro paese e del contesto internazionale.

Responsabile Relazioni Pubbliche presso ATM spa - Azienda Trasporti Milanesi

gennaio 2009 - febbraio 2013 (4 anni 2 mesi)

Freelance presso Il Giornale

2002 - 2010 (8 anni) freelance nelle pagine di Cultura e Spettacolo

Consulente in comunicazione presso Aziende Istituzioni Associazioni

2004 - 2009 (5 anni)

Consulente in comunicazione e responsabile Ufficio Stampa presso Federottica

2004 - 2008 (4 anni)

Consulente presso Gruppo Below Chiara&Associati

2005 - 2007 (2 anni)

Responsabile area arte e cultura per la pianificazione strategica di progetti di comunicazione e per la gestione di uffici stampa (Museo Diocesano, progetto Bpm "Un Capolavoro per Milano", etc)

Freelance presso Gruppo Mondadori

2001 - 2004 (3 anni)

giornalista freelance per il settimanale Anna

Consulente presso Philobiblon

1999 - 2004 (5 anni)

Collaborazione con la libreria antiquaria Philobiblon, studi e ricerche su libri antichi, redazione di cataloghi generali e monografici, schedatura di biblioteche private, rapporti commerciali con collezionisti e librai.

Freelance presso Libero Quotidiano

2001 - 2003 (2 anni)

Collaborazione nelle pagine di Cultura e Spettacolo

Competenze ed esperienze

Strategic Communications / Management Consulting / Journalism / Public Relations

Media Relations / Pubbliche relazioni / Strategia di marketing / Nuovi media / Comunicazioni strategiche / Pubblicità / Consulenza manageriale / Giornalismo / Relazioni con i media / Social networking

Formazione

Università degli Studi di Milano

Lettere Moderne