



**AGENZIA DI STAMPA AMIA VERONA SPA**

**Direttore Responsabile Maria Cristina Buniotto  
Reg. Tribunale di Verona n.1882 del 22.10.20**

Verona, 13 gennaio 2025

**“VERONA COME BUTTA?”**

***Al via oggi la nuova campagna di comunicazione di Amia – realizzata in sinergia con CONAI, Consorzio nazionale imballaggi, in collaborazione con il Comune – sull'importanza della raccolta differenziata e sull'avvio dell'espansione della nuova modalità di conferimento dei rifiuti***

Verona come butta? Bene, differenziando i rifiuti. Altrimenti male, un male che è verso l'ambiente, il decoro cittadino, la qualità della vita di ciascuno e che, a fronte della nuova tariffazione regionale, erode anche le tasche. La **nuova campagna di comunicazione e informazione realizzata da Amia in sinergia con CONAI, Consorzio nazionale imballaggi, con la collaborazione del Comune di Verona**, punta proprio a sensibilizzare e coinvolgere sull'**importanza della raccolta differenziata**. E a far comprendere in modo **diretto, immediato e provocatorio** quanto **basta**, l'importanza di un gesto e della collaborazione fattiva dei cittadini, veri protagonisti della differenziata.

La campagna “Verona come butta?”, al via in questi giorni con le prime affissioni, è dinamica e punta da un lato a sensibilizzare sull'importanza di differenziare correttamente i propri rifiuti, dall'altro a **guidare concretamente i cittadini della sesta circoscrizione - dove entro marzo il nuovo sistema di raccolta diventerà effettivo - durante le prime fasi del cambiamento**.

Concretamente, si sviluppa in una **serie di iniziative**. Comunicherà visivamente con **affissioni sugli autobus** delle linee cittadine, manifesti in **punti di passaggio strategici**, pagine sui **giornali** locali e messaggi **radiofonici, tivù** e dedicati ad altre piattaforme tra cui **siti internet e social network**. A livello cittadino, il messaggio si concentra su quanto è importante differenziare e come farlo correttamente: tutte le immagini sono state infatti vistate da CONAI e dai consorzi di filiera. Sul territorio della sesta circoscrizione, il messaggio sarà inoltre rafforzato non solo da una grafica in grado di comunicare l'importanza di scaricare le credenziali (tessera e app) per l'utilizzo dei nuovi cassonetti ad accesso controllato, ma anche da una serie di attività mirate che puntano a informare e formare i residenti e le utenze non domestiche sulle nuove modalità di raccolta e relative tempistiche. Tra le azioni che rientrano nella campagna in sesta, dunque, **incontri pubblici**, allestimento di **punti informativi** nei luoghi d'incontro con gazebo immediatamente riconoscibili, creazione di materiali **video**, una formazione specifica con gli **insegnanti** delle scuole di ogni ordine e grado presenti, coinvolgimento attivo delle **associazioni di volontario, sportive e ricreative**.

La campagna, cofinanziata al **50per cento tra Amia e CONAI**, è stata realizzata da due agenzie: la veronese **Studium Group** che si è concentrata sul piano creativo e



comunicativo ed **E.R.I.C.A.**, realtà piemontese specializzata nell'attività di divulgazione sul territorio con i cittadini.

Si tratta di un'iniziativa che intende essere uno dei primi passi del nuovo processo strutturale che vede Amia rinnovarsi in modo positivo e propositivo su tutti i fronti. I passaggi strutturali dell'*in house*, con la firma lo scorso dicembre dei **contratti per la Gestione dei Rifiuti** (15 anni) e **del Verde** (5 anni) sono compiuti. Ora l'**obiettivo prioritario è aumentare la percentuale di raccolta differenziata** e allontanarsi dal quel 53per cento su cui Verona è relegata da troppo tempo.

“Il cambiamento nella gestione dei rifiuti passa necessariamente anche attraverso una corretta informazione e comunicazione. Rendere ciascuno consapevole dell'importanza, per l'ambiente e per la gestione dei rifiuti, dunque anche sotto il profilo economico, della raccolta differenziata è un primo passo fondamentale. A breve, la nuova modalità di raccolta recentemente avviata positivamente a Porto San Pancrazio (a completamento dell'area test attivata nel 2020) sarà estesa alla sesta circoscrizione e poi a seguire alle altre circoscrizioni. Amia è in prima linea in questa sfida e sta lavorando a un miglioramento dei servizi, grazie anche agli strumenti di pianificazione che arrivano dal nuovo contratto di gestione. La collaborazione di tutti rimane fondamentale”, interviene il **presidente dell'Amia Roberto Bechis**.

“Verona butta male. Ad oggi, è purtroppo un dato di fatto e il sacco nero dell'indifferenziata, così come immortalato in questa campagna, è ancora oggetto d'uso comune, dentro cui spesso si trovano numerosi rifiuti riciclabili. Il cambiamento, ora, è necessario e non più rimandabile, Comune e Amia devono fare la propria parte ma questa è una partita che si può vincere se tutta la città fa uno scatto in avanti, se ognuno di noi farà la sua parte. L'obiettivo iniziale verso cui tendere è quello del 65% di differenziata”, aggiunge **l'assessore alla Transizione Ecologica Tommaso Ferrari**.

“CONAI supporta da sempre le realtà locali nel miglioramento dei servizi di raccolta differenziata e nella corretta comunicazione ai cittadini, per sensibilizzarli e informarli. Anche per questo, oggi, è importante essere a Verona, dopo aver lavorato con il Comune e con Amia, per presentare questa campagna di comunicazione che è parte integrante delle iniziative per migliorare in qualità e in quantità le raccolte differenziate della città. Con il 53,5% di raccolta differenziata, secondo gli ultimi dati ISPRA, Verona è dietro le altre realtà del Veneto, una Regione che è vera locomotiva d'Italia in questo settore dell'economia circolare con una media di raccolta differenziata che supera il 77%. Sono certo che questa operazione contribuirà a colmare il gap che ancora separa Verona da altri comuni regionali, aiutando i veronesi a adottare comportamenti ancora più responsabili e a contribuire al miglioramento dei risultati nazionali di intercettazione e riciclo degli imballaggi”, sottolinea **Luca Piatto, responsabile rapporti con il territorio di CONAI**.



“È questo uno strumento fondamentale per accompagnare la città sensibilizzandola sull’importanza della raccolta differenziata e informandola correttamente dei cambiamenti in atto. A tutto ciò, si aggiunge in questi giorni anche il nuovo canale Telegram di Amia. Si tratta di un canale informativo diviso per argomenti – oltre quello dei servizi di gestione dei rifiuti anche verde, alberature, scuole e altro – e ciascuno può scegliere se seguirli tutti o solo alcuni”, specifica il **consigliere di amministrazione con delega alla Comunicazione Francesco Premi**, invitando cittadini e cittadine a iscriversi al nuovo canale social.

**AmiaNews**

tel. [045 8063311](tel:0458063311)

fax [045 8063469](tel:0458063469)

e-mail [amia.verona@amiavr.it](mailto:amia.verona@amiavr.it)